



nafroth.com  
pr+kommunikationsberatung

'18

Ideen für ihr  
Bildungs-  
programm

'19

Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt

Anregungen für Seminare vor Ort  
rund um's Engagement



# Haben Sie Interesse an einem Seminar für Ihr Team?

Wir beraten Sie dabei gerne, schneiden das Konzept exakt auf Ihre Ziele zu. Irgendwie geht es immer.

Wir arbeiten z.B. zusammen mit:

Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung, Niedersachsen; AK Oberösterreich, AK Saarland, Arbeit und Leben; AWO-Bildungswerk, Bayerisches Seminar für Politik; Betriebsräteakademie Bayern; BIKO Mittelfranken; BIKO Baden; Bundeszentrale für Gesundheitliche Aufklärung BzGO; BZO-NGG; DGB-Bildungswerk; DPWV; Ev. Erwachsenenbildungswerk; Friedrich-Ebert-Stiftung; Heinrich-Böll-Stiftung; HVHS-Springe; IG BCE/BWS; Inform/Lebenshilfe; Karl-Renner-Institut; Kath. Bildungswerk; Kath. Erwachsenenbildung; Kritische Akademie; Konrad-Adenauer-Stiftung; SGK; ver.di-Bildungswerk; ver.di-forum-nord; VÖGB-Bildung; den Bildungsreferaten der Gewerkschaften in Deutschland und Österreich; verschiedenen Ministerien und div. anderen Partnern.

Was machen wir für SIE?

Kommunikation

Kampagnen

Seminare

Moderation

Aktionen

## Neue Formen der Beratung, Begleitung und Bildung

Es muss nicht immer ein Seminar sein. Wir bieten auch Wege der Beratung und Begleitung an, die sich ohne Aufwand umsetzen lassen:



### TELEFONKONFERENZ

Natürlich ist dieses Instrument anders einzuordnen als ein Vor-Ort-Seminar. Aber als Ergänzung kann es sehr hilfreich sein, wenn es um die Umsetzung von gelernten Instrumenten und Strategien geht. Warum sich also nicht aus einer Konferenz, einer Sitzung oder Veranstaltung vor Ort mit externen Fachleuten kurzschließen?



### VIDEOKONFERENZ

Es muss nicht gleich eine technisch sehr aufwendige Gestaltung sein, die wir mit Videokonferenzen anbieten. In der heutigen Zeit lässt sich das sehr einfach realisieren.



### TELEFONHOTLINE



Manchmal gibt es Fragen, gibt es Gesprächsbedarf z.B. zu Problemen bei der Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit, einer Veranstaltung, einer Aktion. Genau dann ist das telefonische Beratungsangebot attraktiv.

Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt

**nafroth.com**  
pr+kommunikationsberatung



Hermann-Löns-Straße 61  
D-26160 Bad Zwischenahn  
Tel.: +49 (0) 44 03.98 338 -70  
Fax: +49 (0) 44 03.98 338 -71

info@nafroth.com  
www.nafroth.com

[www.blog.nafroth.com](http://www.blog.nafroth.com)  
[www.facebook.com / Nafroth](https://www.facebook.com/Nafroth)

Besuchen Sie unseren Shop

**aktionsideen.com**  
nafroth & mey kommunikationsmittel gbr



## SEMINARIDEE (01)

**Fast ohne Budget die Bevölkerung erreichen:  
Mit einfachsten Mitteln informieren, ins Gespräch  
kommen, gestalten.**

Das Seminar stellt Ideen und Strategien vor, die man fast ohne Finanz-, Zeit- und Personalaufwand realisieren kann.

## WORKSHOPIDEE MIT LIVETEIL (02)

**Mal ganz anders die Menschen vor Ort erreichen:  
12 Aktionen/Medien vor Ort live erproben.**

Von wirksameren Ideen zu Aktionen, Medien, Veranstaltungen und Strategiekonzepten zu hören, das hat natürlich was. Noch eindrucksvoller ist es aber, mal selber erlebt zu haben, wie leicht es ist, in nur einer Stunde tausende Bürgerinnen und Bürger zu erreichen, die einem zustimmen, mit zig Bürgerinnen und Bürgern gesprochen, ja etwas im Detail überlegt zu haben. Eindrucksvoll ist es, wenn man erlebt, dass einem selber Infoarbeit richtig Spaß machen kann UND den Adressatinnen und Adressaten auch.

In diesem Seminar erstellt man im Team Aktionen und Medien und probiert sie vor Ort unter realen Bedingungen aus.

## SEMINARIDEE (03)

**Eine Messe/Ausstellung kommunikativer,  
wirksamer kommunizieren und gestalten.**

Ehrenamtsmessen, Ausstellungen rund um Gesundheit, Vereinsbörsen sind oft nur eine Aneinanderreihung von Informationstischen. Viele Aussteller erreichen hier gerade mal das eigene Netzwerk und Akteure der anderen Aussteller.

Wie kann man das wirksamer gestalten? Wie könnte man die Gestaltung so verändern, dass der eigene „Stand“, dass überhaupt alle Stände deutlich mehr Menschen erreichen, man neue Aktive gewinnt, die gewünschten Gespräche erzielt?

Genau das stellt dieses Seminar vor. Es bietet zudem allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit, sich in den folgenden Monaten ihre Konzepte durchsehen zu lassen.

## WORKSHOPIDEE (04)

**Die passende Aktion zur laufenden Kampagne, die  
passenden Medien erstellen und gleich für den Ein-  
satz vor Ort mitnehmen.**

Ein sehr ungewöhnliches Veranstaltungsformat bieten wir mit diesem Workshop an.

Sie sehen über verschiedene Präsentationsverfahren sehr gerafft und in kurzer Zeit eine ganze Reihe von Aktions- und Medienideen. Gleich danach erstellen Sie unter fachlicher Beratung, auf der Grundlage zur Verfügung gestellter Materialien, Aktionen und Medien, die Sie im Anschluss gleich vor Ort einsetzen können.

# EHRENAMT



Zum Kontakt



Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt

## SEMINARIDEE (05)

**Wie setzen andere etwas durch, wie bringen wir etwas überall ins Gespräch?**

**Strategie- und Kampagnenkonzepte kennenlernen und auf eigene Ziele hin durchdenken.**

Das kleine Boot vor dem riesigen Tanker, die Sitzblockade auf der Kreuzung, die Menschenkette oder Mahnwache kennt jede und jeder von uns.

Was leisten eigentlich Aktionen in der Öffentlichkeit? Muss es gleich so etwas sein? Wie gehen andere Strategien und Kampagnen an? Welche Bedeutung haben Aktionen für die interne Entwicklung von Organisationen? Was sind ihre typischen Merkmale?

**Wir schauen uns Strategie- und Kampagnenkonzepte anderer an – aus Politik, Gewerkschaften, NGO's, Kirchen. Wir überlegen, wie wir eigene Ziele strategisch gestuft erreichen können.**

## SEMINARIDEE (06)

**Für ehrenamtliches Engagement, vielleicht für eine Mitgliedschaft begeistern: Aktionen, Medien, Strategiekonzepte zum Mitnehmen.**

Wie gewinnt man Menschen für ein Engagement, für ein aktives Mitwirken, für die Übernahme von Verantwortung?

**Das Seminar zeigt Wege auf, wie man die Arbeit seines Teams, seines Vereins oder seiner Organisation verbessert. Wie man sein Engagement wirksam kommuniziert, an seinem Image feilt, wie man neue Aktive, neue (Vorstands-)Mitglieder gewinnt.**

## SEMINARIDEE (07)

**Den Internationalen Frauentag deutlich inhaltlicher an viel mehr Menschen herantragen und das fast ohne Aufwand.**

Es muss nun wirklich nicht der übliche Infostand, die Veranstaltung für die üblichen Aktiven sein.

Es gibt viel effektivere Wege, die Botschaften des Frauentags wirksam und nachhaltig an Zigtausende Menschen zu transportieren, und das mit viel Spaß.

## SEMINARIDEE (08)

**Damit man davon spricht, sie etwas bewegen: Spannende Veranstaltungsformate, wirksame Einladungen, Einbeziehung aller in Veranstaltungen.**

Einen Empfang, einen Runden Tisch, eine Beratungsbörse, Zukunftswerkstatt, ein Hearing oder mal eine Veranstaltung dort, wo die Leute sind:

Einfach auf dem Marktplatz. Wie gestaltet man solche Veranstaltungen, wie lädt man sie wirksam ein? Wie bezieht man alle (!) Teilnehmerinnen und Teilnehmer aktiv ein?

**Das Seminar stellt Ihnen nicht nur Konzepte vor. Sie können sich noch Monate nach dem Termin Entwürfe durchsehen und bei Bedarf kostenlos verändern lassen und sich auch mit uns beraten.**

## SEMINARIDEE (09)

**Damit sich wirkliche alle (!) aktiv beteiligen: Sitzungen, Konferenzen, Veranstaltungen unter Einbeziehung aller moderieren und gestalten.**

Wie gestaltet man kleine und große Sitzungen, Besprechungen und Versammlungen so, dass wirklich die Erfahrungen, Ideen, Bedenken aller (!) einfließen? Wie kommt man Schritt für Schritt zum Ziel? Wie geht das ohne großen Aufwand, egal ob es vier oder 2000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind? Wie lädt man sie so ein, dass alle bereits vorher über die Themen nachdenken?

**Zeit: 2 bis 5 Tage**

Unglaublich!  
Noch Monate nach dem Seminar schauen sich die Referenten Ihre Entwürfe zu Ideen, Aktionen, Medien und Strategien kostenlos durch und verändern sie bei Bedarf.  
Wo gibt's das schon.

Zum Kontakt



Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt



## SEMINARIDEE (10)

**Für ein Engagement in Parteien und eine Mitgliedschaft begeistern: Aktionen, Medien, Strategiekonzepte zum Mitnehmen.**

Parteien verlieren Mitglieder. Liegt das wirklich an dem fehlenden Interesse, zunehmendem Individualismus, ...?

*Das Seminar wird sich nicht so sehr in einer Ursachenanalyse verlieren. Schwerpunkt ist die Entwicklung von Instrumenten und Strategien, auch im Netzwerk mit anderen Personen und Organisationen für ein politisches Engagement zu werben, für ein Mitwirken in Parteien.*

## SEMINARIDEE (11)

**Wahlkampf fast ohne Budget gestalten: Und doch reden alle (!) drüber.**

Das Seminar stellt einfachste Instrumente vor, die deutlich mehr Aufmerksamkeit finden, Themen und Personen nachhaltiger ins Gespräch bringen. Es beschreibt Wege, wie mit weniger Finanz-, Zeit- und Personalaufwand strategisch durchdacht Ziele verfolgt werden können, wie man Zielgruppen erreicht, die man mit Veranstaltungen, Plakaten, Pressemitteilungen, Flyern und Infotischen nicht erreicht. Bei Interesse wird eine Liveerprobung vor Ort vorgesehen, ggf. auch ein Verbleib fertiger Aktionssets.

## SEMINARIDEE (12)

**Den Bürgermeisterwahlkampf gestalten mit mehr Pfiff.**

Wie bringt man die Kandidatin oder den Kandidaten mit seinen Inhalten ins Gespräch? Wie vermittelt man sie oder ihn der Bevölkerung, den verschiedenen Zielgruppen? Wie gestaltet man eine Kampagne und das mit geringstem Finanz-, Zeit- und Personalaufwand?

*Genau dazu zeigt dieses Seminar überraschend einfache Wege auf.*

## SEMINARIDEE MIT LIVETEIL (13)

**Mit Miniaufwand die Menschen erreichen: Zwölf Aktionen/Medien live vor Ort erproben, also unter realen Bedingungen.**

Von wirksameren Ideen zu Aktionen, Medien, Veranstaltungen und Strategiekonzepten zu hören ist gut. Eindrucksvoller ist es aber, sie erlebt zu haben, in nur einer Stunde tausende Bürgerinnen und Bürger zu erreichen, die einem zustimmen, mit zig Bürgerinnen und Bürgern gesprochen, ja etwas im Detail überlegt zu haben. Und wenn das auch noch Spaß macht ...

*In diesem Seminar erstellt man im Team Aktionen und Medien und probiert sie vor Ort unter realen Bedingungen aus.*

# PARTEIEN



Zum Kontakt



Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt

## SEMINARIDEE (14)

**Als Stadt- oder Gemeinderat sehr persönlich, engagiert und kompetent rüber kommen.**

Als Politikerin und Politiker würde man ja zu gerne auf viel Zuspruch aus der Bevölkerung hoffen. Das ist nicht unwesentlich für die Frage, ob man wirklich etwas bewegen kann. Doch was muss man dafür tun?

*Das Seminar arbeitet an individuellen Konzepten, wie man mit seinen Inhalten und seiner Person optimal rüber kommt. Dabei stehen im Mittelpunkt Instrumente und Vorgehensweisen, die man fast ohne Aufwand umgesetzt bekommt.*

## SEMINARIDEE (15)

**Mal ganz andere Wege gehen, um Arbeitnehmerinnen/Arbeitnehmer und „Kleine Leute“ mit Politik zu erreichen.**

Zeitungen lesen viele Menschen nicht. Sie gehen aber auch nicht unbedingt auf unsere Internet- und Facebookauftritte. Viele Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer kommen nicht zu den politischen Veranstaltungen, nicht an die Infotische, lesen nicht die Flyer und Plakate. – Was machen wir dann?

*Das Seminar zeigt Wege auf, wie man mal ganz anders zigtausende Menschen erreicht, wie man in und um Betriebe herum mit politischen Inhalten präsent sein kann, in Wohngebieten und dort, wo sich die Menschen versorgen.*

## SEMINARIDEE (16)

**Nachhaltigere Infoarbeit unterer Parteigliederungen für das ganze Jahr planen:  
Wir erstellen Musterprogramme und helfen später bei der Umsetzung.**

Letztendlich macht man es, wie es eben alle machen. Es bleibt oft nicht die Zeit, oft hat man nicht die Ideen, um es mal ganz anders anzugehen.

Genau deshalb bietet dieses Seminar die Gelegenheit mit der Seminarleitung ein pfiffiges Jahresprogramm zu erstellen, das sogar mit weniger Aufwand umsetzbar ist und zugleich allen Beteiligten Spaß machen wird und etwas bewegt.

*Das Programm berücksichtigt die Alltäglichkeiten, aber auch denkbare Schwerpunkte und alle kleinen Erfordernisse, die im Alltag einer Parteigliederung anfallen.*

**i** Nach dem Seminar kann man sich zu jeder Zeit an die Seminarleitung wenden, wenn es Probleme, Fragen oder Entwürfe zur Durchsicht gibt.

## WORKSHOPIDEE (17)

**Zur landes-/bundesweiten Kampagne die passende Aktion, die passenden Medien erstellen und gleich nach dem Termin für den Einsatz vor Ort mitnehmen.**

Ein sehr ungewöhnliches Veranstaltungsformat bieten wir mit diesem Workshop an.

*Sie sehen über verschiedene Präsentationsverfahren sehr gerafft und in kurzer Zeit eine ganze Reihe von Aktions- und Medienideen. Gleich danach erstellen Sie unter fachlicher Beratung auf der Grundlage zur Verfügung gestellter Materialien Aktionen und Medien, die Sie im Anschluss gleich vor Ort einsetzen können.*

## BERATUNG/BEGLEITUNG – IDEE (18)

**Als Rats- oder Landtagsfraktion ein Konzept ins Gespräch bringen, auf Tour gehen durch alle Städte oder Stadtteile.**

Manchmal ist Politik kompliziert: Wie bringt man ein Konzept z. B. zur Stadtentwicklung, zur Umwelt-, Bildungspolitik in allen Städten/Stadtteilen ins Gespräch und das auch mal ohne ein Mitspielen von Presse, Rundfunk, Fernsehen?

Wir überlegen sehr konkret an Ihrem Thema genau das mit Ihnen und organisieren/begleiten im Anschluss z. B. eine Großaktion, die auf Tour durch alle (!) Städte/Stadtteile geht.

Unglaublich!  
Noch Monate nach dem Seminar schauen sich die Referenten Ihre Entwürfe zu Ideen, Aktionen, Medien und Strategien kostenlos durch und verändern sie bei Bedarf.  
Wo gibt's das schon.

Zum Kontakt



Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt



## SEMINARIDEE (19)

**Und diese (!) Wahl ist ja nun wirklich wichtig! Betriebs- und Personalratswahlen im Betrieb und lokal zu dem (!) Ereignis machen.**

Bundestags-, Europa-, Landtags- und Kommunalwahlen sind im Bewusstsein der Menschen die Wahlen schlechthin.

Leider ist das bei Betriebsratswahlen nicht der Fall.

Dieses Seminar überlegt mit Ihnen je nach Ihrem Wunsch, wie man die Betriebsratswahlen in und um Betriebe ohne Aufwand ins Gespräch bringt, ja für ein eigenes Engagement im Betrieb wirbt, für ein Engagement rund um das Arbeitsleben.

Denkbar ist aber auch, dass wir mit Ihnen überlegen, wie Sie fast ohne Finanz-, Zeit- und Personalaufwand die Betriebsratswahl in der ganzen Stadt, im ganzen Landkreis zu dem (!) Thema machen, um auch jene zu erreichen, die noch keinen Betriebsrat haben.

## SEMINARIDEE (20)

**Mit Ehrenamtlichen der Gewerkschaft vor Ort etwas bewegen, Politik gestalten.**

Gewerkschaften sind nicht darauf angewiesen, dass Medien ihre Botschaften transportieren. Sie haben überall vor Ort engagierte Mitglieder. Mit ihnen kann man Themen ins Gespräch bringen, Zigtausende fast ohne Budget erreichen, Bürgerinnen und Bürger zum Mitmachen motivieren.

Das Seminar zeigt Handlungsfelder und vor allem Wege auf, wie man mit kleinstem Team die Bürgerinnen und Bürger jenseits von Infotischen, Veranstaltungen und Presseerklärungen bewegt. Es zeigt auf, wie man Mitglieder für Aktivitäten gewinnt und sich erhält.

## WORKSHOPIDEE (21)

**Ein Jahresprogramm, das es in sich hat: Pflffige Aktionen, attraktive Mitgliederarbeit, strategische Projekte: Wir erstellen ein Programm mit pflffigen, einfachen Ideen – mal ganz anders.**

Gewerkschaftsarbeit vor Ort, über die man spricht, die etwas bewegt, die mit Ehrenamtlichen arbeitet und dadurch deutlich mehr Aktivitäten ermöglicht – darum geht es in dem Seminar.

Wir stellen Ideen vor, die mit Miniaufwand umsetzbar sind, entwickeln ein Programm, das Schwerpunkte voran bringt, Gedenktage mal ganz anders zum Thema macht.

Das Programm berücksichtigt also die Alltäglichkeiten, aber auch Schwerpunkte der Gewerkschaft und alle kleinen Erfordernisse, die im Alltag anfallen.

**i** Nach dem Seminar kann man sich zu jeder Zeit an die Seminarleitung wenden, wenn es Probleme, Fragen oder Entwürfe zur Durchsicht gibt.

Zum Kontakt



Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt

# GEWERK- SCHAFTEN

**Nun sei mal  
kein Frosch, Mensch!  
Könntest es ja mal überlegen**

Ich habe mir sagen lassen, dass Ihr Euch sonst doch auch ein wenig engagiert und sagt, wo es lang gehen soll. Ich meine z.B. in der Familie Nachbarschaft und im Verein.- Und überleg' mal, wie lange man im F steckt. – Ok, alleine dem Chef sagen, wie es künftig sein soll, wo es nicht immer angeraten.  
Aber in der Familie geht man's doch auch mit anderen an, wenn's und sogar in strategischen Schritten. Denk mal an den letzten A Betrieb doch etwas mit. Du könntest Karin, Peter, Franz und die anderen unterstützen. Macht r Spaß.- Kennst Du die? Ich sag' Dir mal die

## WORKSHOPIDEE MIT LIVETEIL (22)

**Mit Miniaufwand die Menschen erreichen:**

**Wir erstellen und erproben vor Ort unter realen Bedingungen mindestens zwölf Aktions- und Medienideen.**

Von wirksameren Ideen zu Aktionen, Medien, Veranstaltungen und Strategiekonzepten zu hören, das hat natürlich was. Noch eindrucksvoller ist es aber, mal selber erlebt zu haben, wie leicht es ist, in nur einer Stunde tausende Bürgerinnen und Bürger zu erreichen, die einem zustimmen, mit zig Bürgerinnen und Bürgern gesprochen, ja etwas im Detail überlegt zu haben. Eindrucksvoll ist es, wenn man erlebt, dass einem selber Infoarbeit richtig Spaß machen kann und (!) den Adressatinnen und Adressaten auch.

*In diesem Seminar erstellt man im Team Aktionen und Medien und probiert sie vor Ort unter realen Bedingungen aus.*

## SEMINARIDEE (23)

**Für ein gewerkschaftliches Engagement und eine Mitgliedschaft begeistern: Aktionen, Medien, Strategiekonzepte zum Mitnehmen.**

Für die Durchsetzungskraft von Arbeitnehmerinnen- und Arbeitnehmerinteressen ist es außerordentlich wichtig, viele Aktive zu haben, viele Mitglieder zu gewinnen. Doch wie macht man das?

*Dieses Seminar stellt freche, anregende, oft witzige Instrumente und Vorgehensweisen vor, die ebenso ungewöhnlich wie bewährt sind. Wir erstellen ein ganzes Stufenkonzept für einen Einsatz vor Ort.*

So gewinnt man neue Mitglieder im Betrieb und auch im öffentlichen Raum. So begeistert man für ein Mitmachen.

## SEMINARIDEE (24)

**Gedenktage wie den 1. Mai, Internationaler Frauentag, Tag der Familie, der Toleranz und andere „freche“ Tage anregend und inhaltsreich nutzen.**

Es gibt unzählige Gedenktage, von denen viele nur durch kurze Hinweise im Morgenradio auffallen. Sie bieten aber überaus einfache und wirksame Anknüpfungspunkte, um gewerkschaftliche Positionen kommunikativ vorzustellen.

Sei es der Tag des Ehrenamtes, der Weiterbildung, der Frau, des Mannes, der Familie, der Armut oder der Toleranz: Es bieten sich neue Chancen zum Engagement einzuladen, über Engagement zu informieren.

## SEMINARIDEE für hauptamtliche Gewerkschaftssekretäre (25)

**Wie kann man durch welche kleinen Impulse die Aktivität in Betrieben und in der Gewerkschaft wirksam stärken?**

Betriebsversammlungen laufen oft nach dem immer gleichen Muster. Die Mitgliederarbeit in Betrieben könnte viel attraktiver sein, mehr bewegen. Die Zahl der Akteure könnte durchaus größer sein.

*Wie man das und viel mehr durch kleine Impulse erreicht, die man nach und nach auf den Weg bringt, das zeigt dieses Seminar nicht nur auf: In der folgenden Zeit kann man sich immer wieder mit den Seminarleitern kurzschließen.*

## SEMINARIDEE (26)

**Wie setzen andere etwas durch, bringen etwas in Bewegung? Wie machen wir's?**

**Strategie- und Kampagnenkonzepte nicht nur aus gewerkschaftlichen Zusammenhängen kennenlernen und auf eigene Ziele hin durchdenken.**

Das kleine Boot vor dem riesigen Tanker, die Sitzblockade auf der Kreuzung, die Menschenkette oder Mahnwache kennt eigentlich jede und jeder von uns.

Was leisten eigentlich Aktionen in der Öffentlichkeit? Muss es gleich so etwas sein? Wie gehen andere Strategien und Kampagnen an? Welche Bedeutung haben Aktionen für die interne Entwicklung von Organisationen? Was sind ihre typischen Merkmale?

*Ein Seminar, das sich nicht mit Öffentlichkeitsarbeit an sich befasst. Hier werden wir eine ganz bestimmte Ausprägung unter die Lupe nehmen und sehr praxisnah entwickeln, welche Chancen sich hieraus für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und deren Organisationsgliederungen vor Ort ergeben. Wir schauen uns Strategie- und Kampagnenkonzepte anderer an aus Politik, Gewerkschaften, NGO's, Kirchen.*

## SEMINARIDEE (27)

**Die Tarifrunde im Betrieb und öffentlich an Zigtausende ohne Aufwand herantragen, sie ins Gespräch bringen.**

Uns selber ist meist klar, um was es bei einer Tarifrunde geht. Wie schaut es aber bei den Kolleginnen und Kollegen aus? Wie werden unsere Forderungen von den Bürgerinnen und Bürgern gesehen?

Der Erfolg hängt wesentlich davon ab, wer alles hinter uns steht, wie breit genau das und unsere Inhalte kommuniziert werden.

*Das Seminar zeigt ungewöhnliche Wege auf, die Spaß machen und etwas bewegen.*

Zum Kontakt



Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt

## WORKSHOPIDEE (28)

**Die passende Aktion zur laufenden Kampagne, die passenden Medien erstellen und gleich nach dem Termin für den Einsatz vor Ort mitnehmen.**

Ein sehr ungewöhnliches Veranstaltungsformat bieten wir mit diesem Workshop an.

*Sie sehen über verschiedene Präsentationsverfahren sehr gerafft und in kurzer Zeit eine ganze Reihe von Aktions- und Medienideen. Gleich danach erstellen Sie unter fachlicher Beratung, auf der Grundlage zur Verfügung gestellter Materialien, Aktionen und Medien, die Sie im Anschluss gleich vor Ort einsetzen können.*

## SEMINARIDEE (29)

**Und nach dem Seminar hilft man uns auch noch dabei: Die Betriebs-/Personalversammlung gemeinsam mit Pfiff gestalten!**

**Eine Aufgabe für Betriebs-/Personalrat, Vertrauensleute und Mitglieder.**

Die Betriebsversammlung ist oft nur ein Thema für Betriebsräte. Dass sie deutlich attraktiver werden muss, informativer und anregender zu kommunizieren wäre, ist unstrittig. Doch wie soll man das machen? Wie kommt man auf den Weg?

**Sehr bewusst richtet sich dieses Seminar nicht nur an Betriebsräte. Alle sind gefordert, wenn es darum geht, die „Visitenkarte der Interessenvertretung“ attraktiver zu gestalten.**

**i** Und bei der Umsetzung im eigenen Betrieb wird man vom Seminarteam per E-Mail und Telefon(-konferenz) begleitet.

## BILDUNGSURLAUBSIDEE nach Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz (30)

**Bildungsurlaubsseminar (halb- oder einwöchig): Engagement – ist das was für mich?**

Ein wenig sind die meisten Menschen engagiert: in der Familie, in der Schule, im Kindergarten, im Verein, im Betrieb, in der Politik. Manche schätzen das Zusammensein mit anderen, manche versprechen sich davon Gestaltungsmöglichkeiten.

*Das Seminar beschreibt die Möglichkeiten eines Engagements, Wege der Berücksichtigung von Hindernissen, beleuchtet die Chancen und Risiken für einen persönlich, aber auch für die Gemeinschaft.*

Auf sehr anschauliche, aktiv einbeziehende Weise schauen wir uns in diesem Themenfeld um und finden vielleicht auch Anregungen für einen selbst.

Unglaublich!  
Noch Monate nach dem Seminar schauen sich die Referenten Ihre Entwürfe zu Ideen, Aktionen, Medien und Strategien kostenlos durch und verändern sie bei Bedarf.  
Wo gibt's das schon.

Zum Kontakt



Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt



## SEMINARIDEE (31)

**Innerbetrieblich pfiffig und kommunikativ alle (!) Kolleginnen und Kollegen erreichen: Und das mit deutlich weniger Aufwand.**

Das Seminar stellt einfachste Aktionen, Medien und Strategien vor, die deutlich mehr Aufmerksamkeit finden, Themen ins Gespräch bringen, und es beschreibt Wege, wie mit viel weniger Finanz-, Zeit- und Personalaufwand, strategisch durchdacht Ziele verfolgt werden können.

## WORKSHOPIDEE (32)

**Die Infoarbeit des Betriebs für das ganze Jahr planen: Wir erstellen Musterprogramme und unterstützen später bei der Umsetzung.**

Letztendlich macht man es im Betrieb, wie es eben alle machen. Es bleibt oft nicht die Zeit, oft hat man nicht die Ideen, um es mal ganz anders anzugehen.

Genau deshalb bietet dieser Workshop die Gelegenheit, mit der Seminarleitung ein pfiffiges Jahresprogramm zu erstellen, das mit wenig Aufwand umsetzbar ist und zugleich allen Beteiligten Spaß machen wird.

Das Programm berücksichtigt die Alltäglichkeiten, aber auch Schwerpunkte des Betriebsrats, Betriebs- und Personalversammlungen und alle kleinen Erfordernisse, die im Alltag eines Betriebs- und Personalrats anfallen.

Nach dem Seminar kann man sich zu jeder Zeit an die Seminarleitung wenden, wenn es Probleme, Fragen oder Entwürfe zur Durchsicht gibt.

## SEMINARIDEE (33)

**Das sind total nette, engagierte, kompetente Leute unsere Betriebs- und Personalräte: Ein pfiffiges Konzept, damit ohne Aufwand genau das (!) rüber kommt.**

Als Betriebsrat, als Personalrätin würde man ja zu gerne auf viel Zuspruch aus der Belegschaft hoffen. Das ist nicht unwesentlich für die Frage, ob man im Betrieb, in der Verwaltung wirklich etwas bewegen kann.

Doch was muss man dafür tun?

Das Seminar arbeitet an individuellen Konzepten, wie man mit seinen Inhalten und seiner Person optimal rüber kommt. Dabei stehen im Mittelpunkt Instrumente und Vorgehensweisen, die man fast ohne Aufwand umgesetzt bekommt.

# BETRIEBS-/ PERSONAL- RAT

**Nöööö.**

Zum Kontakt



Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt

## WORKSHOPIDEE (34)

**Im Betrieb so richtig was bewegen und das fast ohne Sitzungen, Besprechungen: Wir erstellen ein Strategie- und Kommunikationskonzept exakt zugeschnitten auf aktuelle Belange Eures Betriebs.**

*Dieses Seminar war in der Vergangenheit der (!) Hit: Wir erstellen exakt zu vorab eingereichten Problemen und/oder Zielen im Betrieb ein geeignetes Konzept, gestuft einzusetzender Instrumente, um etwas durchzusetzen, zu verhindern, auf den Weg zu bringen.*

**i** Und nicht nur das! Noch Wochen nach dem Workshop kann man sich kostenlos per E-Mail Entwürfe durchsehen und verändern lassen, sich telefonisch mit der Seminarleitung beraten.

## SEMINARIDEE (35)

**Und nach dem Seminar hilft man uns auch noch dabei: Die Betriebs-/Personalversammlung gemeinsam mit Pfiff gestalten!**

**Eine Aufgabe für Betriebs-/Personalrat, Vertrauensleute und Mitglieder.**

Die Betriebsversammlung ist oft nur ein Thema für Betriebsräte. Dass sie deutlich attraktiver werden muss, informativer und anregender zu kommunizieren wäre, ist unstrittig. Doch wie soll man das machen? Wie kommt man auf den Weg?

*Sehr bewusst richtet sich dieses Seminar nicht nur an Betriebsräte. Alle sind gefordert, wenn es darum geht, die „Visitenkarte der Interessenvertretung“ attraktiver zu gestalten.*

**i** Und bei der Umsetzung im eigenen Betrieb wird man vom Seminarteam per E-Mail und Telefon(-konferenz) begleitet.

## SEMINARIDEE(36)

**Mit Vorurteilen, Diskriminierung, Populismus im Betrieb umgehen: Was kann man ohne Aufwand sehr nachhaltig machen ?**

Natürlich gibt es auch im Betrieb das Problem mit der Diskriminierung, Intoleranz, vielleicht auch mit Rechtsradikalismus. Wie baut man Vorurteile ab? Was kann man da machen? Wie entgegnet man dem sachlich oder auch emotional ansprechend? Was ist da möglich im und um den Betrieb herum? Wie geht das mit geringstem Zeit-, Personal-, Finanzaufwand?

**i** Und bei der Umsetzung im eigenen Betrieb wird man vom Seminarteam per E-Mail und Telefon(-konferenz) begleitet.

## SEMINARIDEE (37)

**Und diese (!) Wahl ist ja nun wirklich wichtig! Die Kommunikation der Betriebs- und Personalratswahlen im Betrieb frühzeitig vorbereiten und zu dem (!) Ereignis machen.**

Bundestags-, Europa-, Landtags- und Kommunalwahlen sind im Bewusstsein der Menschen die Wahlen schlechthin. Schaut man sich an, was in Unternehmen bewegt wird, welche Auswirkungen das nicht nur für die Beschäftigten hat, müssten Betriebsratswahlen im öffentlichen Bewusstsein mindestens den gleichen Platz einnehmen.

Und weil in fast der Hälfte aller Betriebe in Deutschland keine oder unzureichende Strukturen gewerkschaftlicher Arbeit, einer Interessenvertretung der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer bestehen, ist es notwendig, diese Wahl gerade auch lokal und regional zu einem wichtigen Ereignis zu machen, das in aller Munde ist.

*Wie das erfolgen kann, das beschreibt dieses Seminar.*

## WORKSHOPIDEE (38)

**Wir bereiten einen Projekttag, eine Projektwoche in den Betrieben der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars zu Themen wie Arbeitssicherheit, Demografie, Familie und Beruf, Gesundheitsprävention vor.**

**Einen Tag der Arbeitssicherheit, der Familie, der Aus- und Weiterbildung, in Kooperation mit dem Unternehmen im Betrieb ohne Aufwand gestalten.**

Das Betriebsverfassungsgesetz schreibt dem Betriebsrat vielfältige Aufgaben vor, die er zum Teil in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen zu erledigen hat. Mancher Inhalt scheint dabei über die Jahre zum Langweiler zu werden. So mancher Betrieb hat in Deutschland in den letzten Jahren gute Erfahrungen mit Projekttagen gemacht, an denen in einem Betrieb auf vielfältige Weise und unter Einbeziehung der Kolleginnen und Kollegen ein spezielles Thema ganz besondere Aufmerksamkeit erlangen soll.

**Seien es Themen wie:**

- Arbeitssicherheit bei uns im Betrieb;
- Der familienfreundliche Betrieb (ggf. in Kooperation mit dem Lokalen Bündnis für Familie);
- Chancen und Bedeutung der Aus- und Weiterbildung.

*Das Seminar stellt Konzepte vor, wie man durchaus in Kooperation mit dem Unternehmen oder der Verwaltung an vielfältigsten Orten im Betrieb und der Verwaltung unter Einbeziehung der Kolleginnen und Kollegen das gewählte Thema zum Thema macht.*

Zum Kontakt



Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt

## WORKSHOPIDEE (39)

**Man kann ja nun nicht alles wissen – oder?  
Über welche Dinge des Alltages sollte betriebliche  
Infoarbeit auch informieren?**

**Was wäre für die Kolleginnen und Kollegen  
spannend, was würde letztlich auch das Vertrauen  
in Betriebsräte und Gewerkschafter stärken?**

Wissen wirklich alle Kolleginnen und Kollegen, dass der Weg zum WC versicherungsrechtlich für einen zum Problem werden kann, welche Auswirkungen ein Score-Wert auf meine Wohnungssuche hat oder den Autokredit, was zu tun ist, wenn die Pfändung droht, wenn man Karriere machen möchte, wie das ist, wenn der Nachwuchs kommt?

Wie kann man mit einfachsten Mitteln über Themen des Alltags im Betrieb informieren und damit Vertrauen in Betriebsräte und Gewerkschafter schaffen? Mit wem kann man kooperieren, um das auch inhaltlich und auch zeitlich zu schaffen? Was bringt es überhaupt, wenn man Themen rund um den Alltag der Kolleginnen und Kollegen im Betrieb kommuniziert?

Ein ungewöhnliches Seminar, das viele positive Wirkungen im Betrieb hat, wenn man sich hier ganz langsam auf den Weg macht.

## SEMINARIDEE (40)

**In Sachen demografischer Wandel im Betrieb etwas  
voran bringen. Wie könnte ein Konzept aussehen,  
das die Kolleginnen und Kollegen bereits in der  
Entstehung beteiligt?**

Das Durchschnittsalter der Beschäftigten in Betrieben steigt deutlich. Immer mehr Betriebe müssen Wege finden, mit älteren Kolleginnen und Kollegen zu arbeiten, die Arbeit entsprechend zu gestalten, den Arbeitsplatz, die Abläufe, die Arbeitszeit. Aber es gehört noch viel mehr an Veränderungen hinzu: Der Altersmix der Belegschaft, die Gesundheitsprävention, die Führungsstile und innerbetriebliche Kommunikation, ...

Wie kommt man da auf den Weg? Wie gestaltet man den erforderlichen Prozess? Wie macht man all das unter ständiger Einbeziehung aller?

**Genau dafür zeigt dieses Seminar Wege und  
Instrumente auf.**

**i** Auch nach diesem Seminar bietet sich die Möglichkeit, mit dem Referenten weiterhin zum Erfahrungsaustausch in Kontakt zu bleiben.

## SEMINARIDEE (41)

**Guerilla-Marketing?  
Ist das was für Betriebs- und Personalräte?**

Manchmal hört man ja diesen Begriff, wenn es um Kommunikation, um Werbung geht. Meistens ist das verbunden mit großen Organisationen, Kampagnen, Initiativen. – Aber ist das was für Arbeitnehmervertreterinnen und -vertreter?

Die Ideen von Guerilla-Marketing sind meist frech, pffrig, anschaulich. Sie gehen kaum mehr aus dem Gedächtnis. Sie sind meist überaus einfach und doch wirksam.

**Das Seminar stellt das Prinzip vor und geht mit den  
Teilnehmerinnen und Teilnehmern auf unterhaltsame  
und anregende Weise die Möglichkeiten durch, die  
diese Form der Kommunikationsarbeit für uns bietet.**

**i** Auch nach diesem Seminar bietet sich die Möglichkeit, mit dem Referenten weiterhin zum Erfahrungsaustausch in Kontakt zu bleiben.

## WORKSHOPIDEE (42)

**Etwas durchsetzen und das fast ohne Sitzungen,  
Besprechungen: Wir erstellen ein Strategie- und  
Kommunikationskonzept exakt zugeschnitten auf  
aktuelle Belange Eures Betriebs.**

**Dieses Seminar war in der Vergangenheit der (!) Hit:  
Wir erstellen exakt zu vorab eingereichten Proble-  
men und/oder Zielen im Betrieb ein geeignetes  
Konzept, gestuft einzusetzender Instrumente, um  
etwas durchzusetzen, zu verhindern, auf den Weg  
zu bringen.**

**i** Und nicht nur das! Noch Wochen nach dem Workshop kann man sich kostenlos per E-Mail Entwürfe durchsehen und verändern lassen, sich telefonisch mit der Seminarleitung beraten.

*Unglaublich!  
Noch Monate nach dem  
Seminar schauen sich die  
Referenten Ihre Entwürfe  
zu Ideen, Aktionen, Medien  
und Strategien kostenlos  
durch und verändern sie  
bei Bedarf.  
Wo gibt's das schon.*

Zum Kontakt



Betriebs-/  
Personalrat

Gewerk-  
schaften

Parteien

Ehrenamt

